



Uudet digitaaliset tuotteet ja digitaaliset verkkopalvelut

3.5.2024

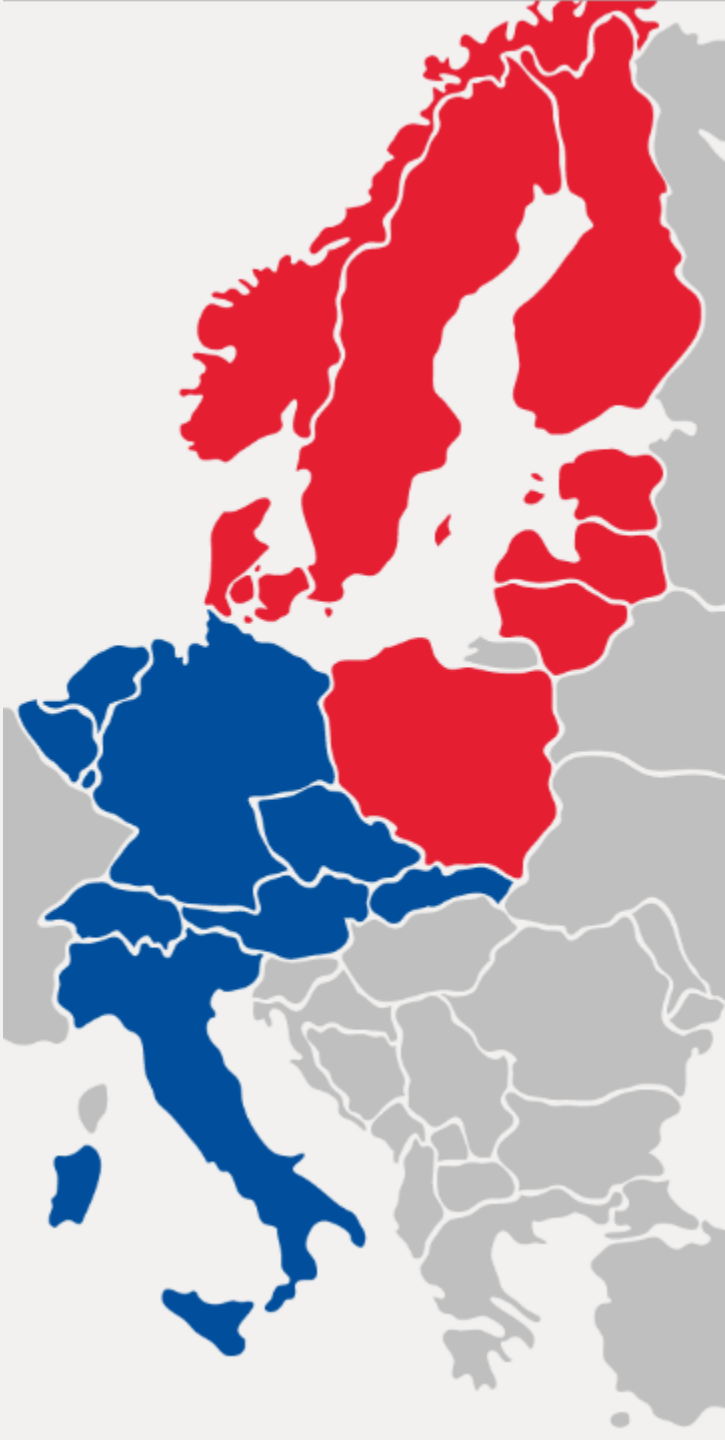


Yksi yritys, kaksi vahvaa brändiä

Oras-konsernin tuotemerkit, Oras ja Hansa, ovat kaksi tuotemerkkiä, joilla on erilainen historia ja erilaiset maantieteelliset alueet.

Niiden ytimessä on yksi päämäärä:

WATER SMART LIVING





Oras Oy

- Oras perustettiin Raumalla vuonna 1945.

Oras Groupin yhteenlasketut tunnusluvut 2022:

MYynti
243.9 M€

HENKILÖSTÖ
1.271 (keskiarvo)

MYyntITOIMINNOT
16 maassa

- Laadukkaat muotoilutuotteet
- Käyttäjätasvälliset tekniset ratkaisut
- Vettä ja energiaa säästävät ominaisuudet
- Oras Group on vakiintunut eurooppalainen saniteettikalusteiden toimittaja: markkinajohtaja Pohjoismaissa ja johtava yritys Manner-Euroopassa.



Oras Rauma factory, Finland



Oras Olesno factory, Poland



Hansa Kralovice factory, Czech Republic

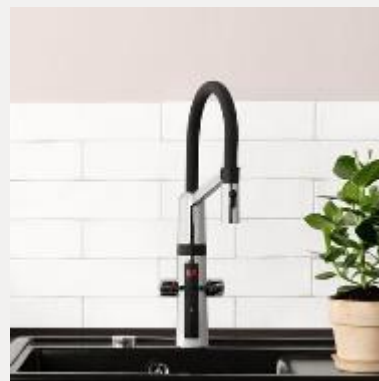
Oras – Tuotteet



KYLPYHUONE



SUIHKUTILA



KEITTIÖ



HOIVA



JULKINEN

Oras on erikoistunut korkealaatuisten ja innovatiivisten saniteettituotteiden tuotantoon sekä yksityiseen että julkiseen käyttöön. Oras-konsernilla on yli sadan vuoden kokemus turvallisen, kätevän ja kestävä veden saannin tarjoamisesta kaikille.

Muutos



Nykyinen ratkaisu: Vain kokonaiskulutus on tiedossa



UUTTA - Verkkoon kytketyt tuotteet reaaliaikaisilla tiedoilla



Oras digitaaliset verkkopalvelut



VEDENSÄÄSTÖPALVELU



VEDENHALLINTAPALVELU



KÄSIHYGIENIAPALVELU

KEHITTEILLÄ

Tiesitkö?

*1 minuutti suihkussa kuluttaa enemmän energiaa kuin
1 päivän valaistus keskikokoisessa kotitaloudessa*

Oras Hydractiva Digital -käsisuihku näyttää tämän fakthan todeksi ja motivoi käyttäjää käymään suihkussa ympäristöystävällisemmin visualisoiden kulutetun veden ja energian määrän reaaliaikaisesti.



Reaaliaikaisen palautteen teho



Reaaliaikaista palautetta käytetään hyvinvoinnin ja turvallisuuden edistämiseen



Reaaliaikaista palautetta käytetään kestävän kehityksen edistämiseen



Vedensäästöpalvelun tulokset



Jopa 40% säästöt reaaliaikaisella palautteella

51.92 litraa* → 30 litraa



VIHREÄ
=
erittäin
ekologista

LED valon väri vaihtuu vihreästä keltaiseen 30 litran jälkeen



PUNAINEN
=
varaa
parantaa

Palvelun edut

1. Uusi konkreettinen ja osallistava asiakaskokemus

- Kestävän kehityksen toiminpiteet tuodaan tasolle, jossa vieras/asukas näkee ja kokee ne käytännössä. He voivat myös omalla toiminnallaan osallistua ja vaikuttaa lopputulokseen. Tekemisestä tulee yhteisöllisempää. Kokemuksellisuus on arvokkaampaa kuin vain ympäristötavoitteista lukeminen.

2. Sisältöä markkinoinviestintään

- Mitattu informaatio ja tulokset voidaan tuoda osaksi viestintää sekä käyttää myös markkinoinnissa.

3. Veden ja energiansäästö

- Reaaliaikaisella palautteella voidaan saavuttaa yli 40% vapaaehtoiset säästöt suihkuissa koskien veden ja energian kulutusta*

Ainutlaatuista: Helppo asennus ja huolto



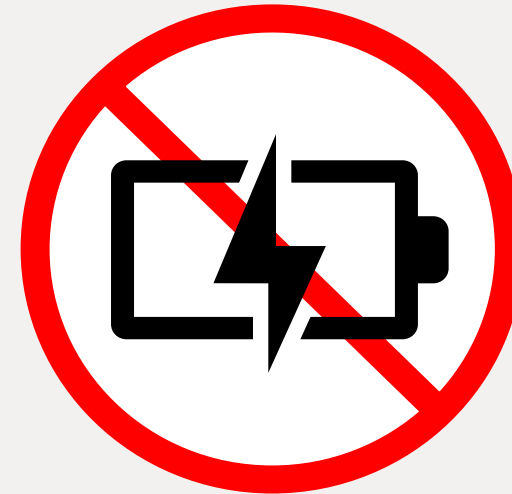
Nopea asennus

- Rakenteita ei tarvitse avata tai tehdä muitakaan remontteja, koska järjestelmämme keskittyy sinne, missä vettä käytetään eli vesipisteisiin



Energia veden virtauksesta - Ei paristoja

- Ei uusia sähköasennuksia tai johtoja, koska kaikki mittausyksiköt tuottavat virtansa itse vedestä.



Oras Digitaalinen käsisuihku



4 UUTTA ratkaisua yhdessä mallissa

INTEGROITU INFORMAATIO



Integroitu näyttö

Visualisoi kulutustiedot ja tiedottaa kohtuu kulutuksesta kuvakkeilla.

KÄYTTÄJÄN OHJEISTUS

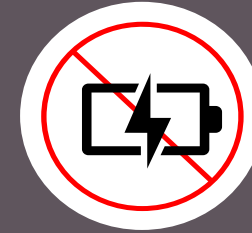


LED-valo

Näyttää hetkellisen kulutuksen tilan. Väri vaihtuu 30 litran jälkeen vihreästä keltaiseen ja lopulta punaiseen.



OMAVARAINEN VIRRANTUOTTO



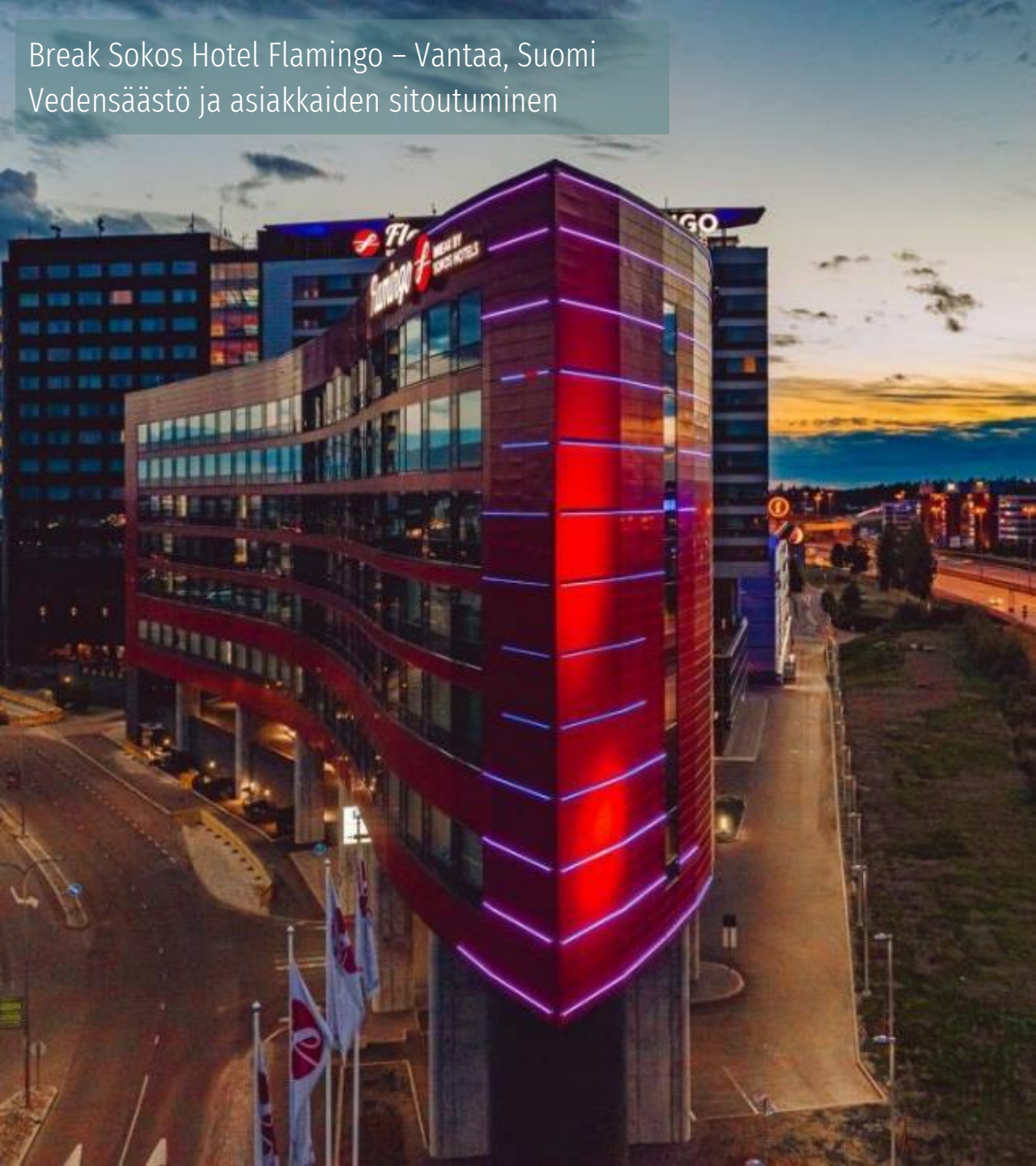
Virtalähteenä vesiturbiini
→ Ei tarvita akkuja tai ulkoista virtaa.

JATKUVA VERKKOYHTEYS



Reaaliaikaiset tiedot kulutuksesta + etäluku ja raportointi.

Break Sokos Hotel Flamingo – Vantaa, Suomi
Vedensäästö ja asiakkaiden sitoutuminen



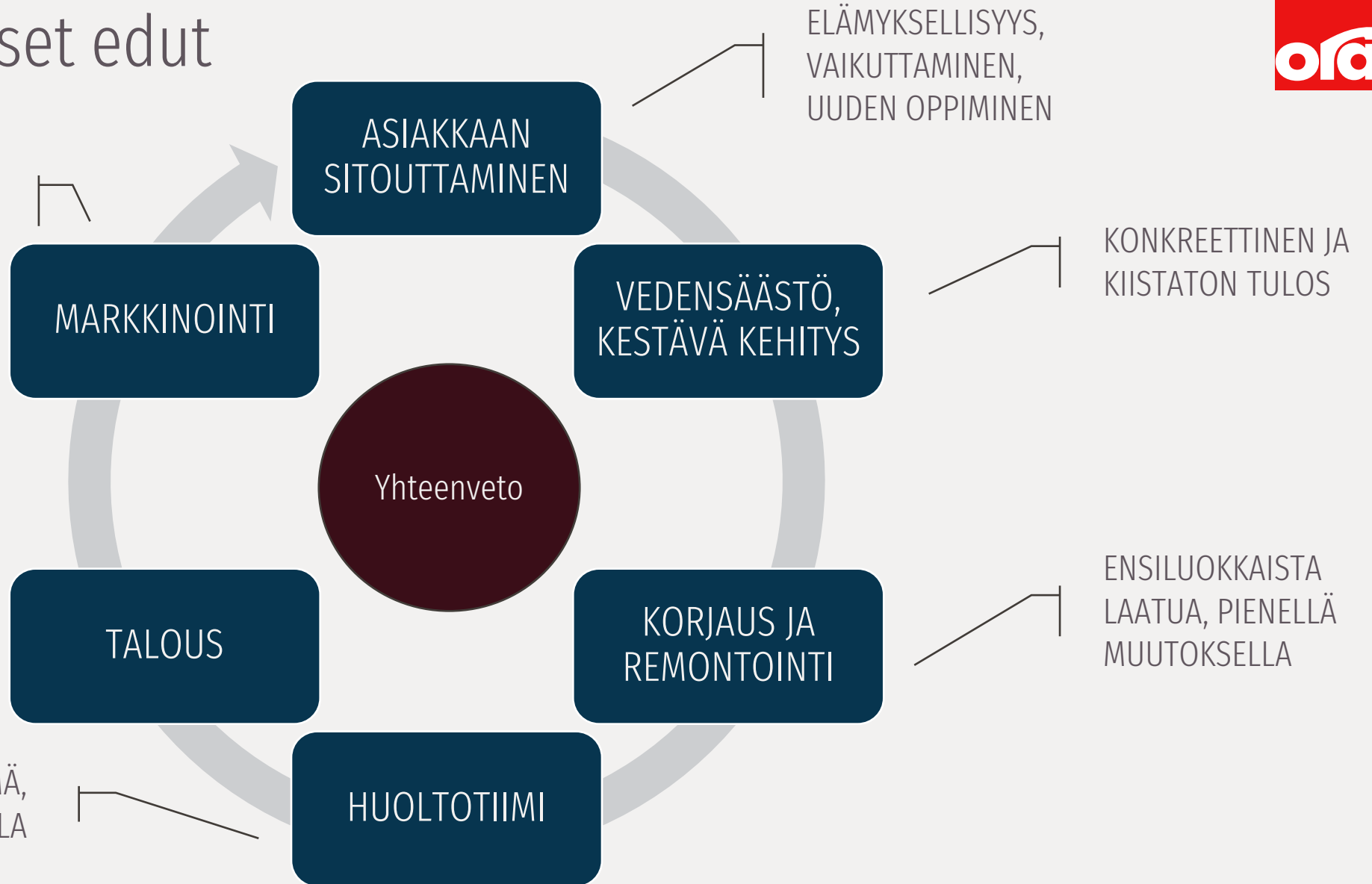
Monimuotoiset edut



SISÄLLÖNTUOTANTO JA JOPA
PERSONOITU ASIAKASTIETO

SÄÄSTÖJÄ USEALLA
OSA-ALUEELLA

OMAVIRTAINEN JÄRJESTELMÄ,
LISÄARVOA TIEDON AVULLA



Oras Digitaaliset palvelut

- Ei kunnostushanketta > Yhteensopiva olemassa olevien tuotteiden kanssa
- Toimii ilman paristoja tai virtajohtoja
- Mittaa kulutuksen, lämpötilan sekä käyttöajankohdan
- Tuottaa automaattisesti raporteja ja dokumentaatiota
- Mahdollisuus automaattiseen valvontaan hälytyksineen



Energia veden virtauksesta

Paristovapaa omavarainen tekniikka, jossa on langaton tiedonsiirto

Oras Digitaaliset tuotteet – Internet of Water



Digitaalinen käsisuihku
Oras Hydractive Digital



Kosketusvapaat hanat
Oras Electra sarja - Digital+



Virtayksikkö hanoille
Oras Electra Virtayksikkö



Tietoyksikkö vesiputkille
Oras Electra Mittayksikkö



Juhani Lempinen
Oras Digitaaliset palvelut
Juhani.lempinen@oras.com
+358 40 687 4838

Kiitos!



WATER
SMART
LIVING

Keskimäärin 51,9 litraa ja 2,58 kWh/suihku

*perustuu 10:een tieteelliseen tutkimukseen, joissa tehtiin 186 000 havaintoa (suihkua) 2350:ssa havaintopisteessä (hotellihuone/huoneisto) Saksassa, Suomessa ja Sveitsissä**

Tutkimukset



BITS TO ENERGY LAB



Title	Detail	Region	Year	File	Link
Complementarities in behavioral interventions: Evidence from a field	Student dormitory	Germany, Cologne	2016/17	1-s2.0-S0047272723002104-main.pdf	https://pdf.sciencedirectassets.com/271705/1-s2.0-
Mechatronics to drive environmental sustainability: measuring, visualizing and transforming consumer patterns on a large scale	Early trial	Switzerland	2013 (paper)	2013_Energieinformatik_Tiefenbeck_Mechatronics.pdf	https://cocoa.ethz.ch/downloads/2013/12/1603_EnergyInformaticsVienna_Tiefenbeck_2013submitted.pdf
Non-intrusive disaggregation of water consumption data in a residential household	Clustering of high frequency data	Germany	2016 (paper)	2016_LN_in_Informatics_Disaggregation_of_water_consumption.pdf	
Real-time feedback promotes energy conservation in the absence of volunteer selection bias and monetary incentives	Hotels (volume estimated from energy)	Switzerland	2016	2018_NatureEnergy_HotelStudy.pdf	https://www.nature.com/articles/s41560-018-0282-1.epdf?author_access_token=PiIMia_nOUvmNdyKxubw9RgN0jAjWeI9jnR3ZoTv0O6GIWS0YMZ3xUqvlpjFX3Y_RrsOFMjMiLkxIPupMzAZbgFrYEif82zvgPqENNUH3_47IR2oBOd8LbUSTHADcmEddn
The behavioral response to a corporate carbon offset program: A field experiment on adverse effects and mitigation strategies	Hostel (volume estimated from energy)	Germany, Nuremberg	2017	2020_GEC_Gunther_BehavioralResponseToCorporateCarbonOffsetProgram.pdf	
Empowering Personalized Feedback on HotWater Usage: A Field Study with Shower Meters	Company and residential	Germany and Switzerland	2018	ACM_SAC2020_1074.pdf	
The Role of Goals and Real-Time Feedback in Resource Conservation: Evidence from a Large-Scale Field Experiment	Residential, Goal setting	Singapore	2018	Agarwal et al (2018).pdf	
LONG-LASTING EFFECTS OR SHORT-TERM SPARK? ON THE PERSISTENCE OF BEHAVIOUR CHANGE INDUCED BY REAL-TIME FEEDBACK ON RESOURCE CONSUMPTION	Residential, long term effect	Switzerland	2013/2014	ECIS2016-LongTermStudy_revised_submitted.pdf	
Quantifying the Potential of Voluntary Energy Efficiency Measures: The Case of Flow Restrictors	Residential, flow restrictor savings (38%)	Switzerland	2016	InformatikWorkshop-Flowrates-Final.pdf	
Digitalization of Consumer Behavior – A Descriptive Analysis of Energy Use in the Resource Conservation with Green IS: A Field Experiment on Pecuniary and Nonpecuniary Strategies	Residential, descriptive Residential, carbon offsetting	Switzerland Netherlands	2016 2016	InformatikWorkshop-ShowerData-Final.pdf SIGGREEN_Pre-ICIS_Workshop_2016_ableitner_acknowledgements.pdf	https://aisel.aisnet.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1002&context=sprouts_proceedings_siggreen_2016
How nudges create habits: theory and evidence from a field experiment	Residential, habit formation	Australia, Melbourne	2018	SSRN-id3974371.pdf	
Overcoming Saliency Bias: How Real-Time Feedback Fosters Resource Conservation	Residential	Zurich	2012	tiefenbeck2016.pdf	https://pubsonline.informs.org/doi/epdf/10.1287/mnsc.2016.2
Real-World Impact of Information Systems: The Effect of Seemingly Small Design Choices	Hotel rooms (volume estimate from energy)	Germany	2017	WITS_2017_HPL_CRV.pdf	https://cocoa.ethz.ch/downloads/2018/01/2393_WITS_2017_HPL_CRV.pdf
Aso Oy - Rental housing showering study	Aso Oy residential	Finland	2022	Aso_Oy_Slides_extended_analysis	
Hoas - Student housing union showering study	Hoas, residential	Finland	2022	HOAS_handshower_analysis_update_Age	